

Bando di concorso di idee per la creazione del nuovo logo dell'associazione di promozione sociale Gruppo Asperger Piemonte

Per rafforzare la sua visibilità ed affermare la sua identità e i suoi valori portanti, l'associazione di promozione sociale Gruppo Asperger Piemonte indice un Concorso di idee per la creazione del suo nuovo logo associativo. Si riporta di seguito il bando del Concorso.

Art. 1 – Finalità e oggetto del Concorso

L'associazione di promozione sociale Gruppo Asperger Piemonte, qui di seguito indicata con Associazione, ha sede in Torino. E' stata fondata nel 2021. E' un'associazione apartitica, aconfessionale, a struttura democratica, senza scopo di lucro con finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale. Opera anche mediante forme di collaborazione con lo Stato, le Regioni, le Province autonome e gli enti locali.

Persegue le seguenti specifiche finalità: tutelare i diritti delle persone nello Spettro Autistico e delle loro famiglie, promuovendo le pari opportunità e iniziative di aiuto reciproco e di inclusione sociale; sostenere la promozione dell'autodeterminazione e dell'auto rappresentanza delle persone nello Spettro Autistico; agire per la tutela dei diritti delle persone nello Spettro Autistico, al fine di favorire l'inclusione sociale, scolastica e lavorativa e migliorarne la qualità di vita, ispirandosi alla Convenzione delle Nazioni Unite sui diritti delle persone con disabilità del 2006.

Per la sua visibilità e affermare la sua identità e i suoi valori, l'Associazione indice un Concorso di idee per la creazione del nuovo logo associativo.

Art. 2 – Oggetto del concorso

Il concorso di idee prevede la realizzazione del Logo destinato alla identificazione dell'Associazione, sia su supporti cartacei che digitali. Il logo dovrà evidenziare l'idea e i valori associativi. Dovrà essere utilizzabile, anche in dimensioni ridotte, senza perdita di leggibilità ed efficacia comunicativa. L'utilizzo potrà essere sia a colori che in bianco e nero. Il Logo sarà usato principalmente su portale web, social media, locandine e manifesti, carta intestata, pubblicazioni editoriali, audiovisive e multimediali, merchandising e gadget vari.

Art. 3 – Condizioni di partecipazione

La partecipazione al concorso è aperta a tutti gli interessati che abbiano compiuto i 16 anni di età alla data del 1 ottobre 2021. E' ammessa la partecipazione singola o collettiva. In caso di partecipazione collettiva, è richiesta la nomina di un "Referente di gruppo" sottoscritta da tutti i componenti del gruppo.

Sono esclusi dalla partecipazione al concorso:

- i componenti della commissione giudicatrice e i loro parenti e affini fino al secondo grado compreso;

- i professionisti e singoli/e e/o associati/e che operano in materia di grafica pubblicitaria e comunicazione visiva.

Tutti i concorrenti, singoli e componenti di un gruppo, sono tenuti a compilare l'“Allegato A” di iscrizione al Concorso, da allegare al progetto. Gli appartenenti ad un gruppo, devono inserire la delega al proprio capogruppo. Ogni partecipante o gruppo potrà inviare un solo progetto inedito, pena l'esclusione dal concorso.

La non ricezione dell'“Allegato A” nei tempi previsti comporta l'esclusione dal concorso del progetto.

Art. 4 – Articolazione

I progetti pervenuti e per i quali non siano stati riscontrati motivi di esclusione, saranno esaminati da una Commissione, nominata a discrezione dell'Associazione sulla base di competenze tecniche specifiche. Le proposte saranno esaminate valutandone le caratteristiche concettuali, estetiche ed espressive e l'efficacia comunicativa in riferimento agli obiettivi dell'associazione.

La Commissione, nella sua prima riunione individuerà, sulla base dei criteri sopraelencati, le modalità operative della valutazione ai fini dell'individuazione del vincitore e della determinazione di una graduatoria. La Commissione motiverà, con apposito verbale, la scelta del vincitore e approverà la graduatoria. La Commissione potrà indicare eventuali suggerimenti e modifiche per la messa a punto e/o correzioni all'elaborato selezionato. La Commissione potrà segnalare e menzionare altre proposte ritenute meritevoli.

Il vincitore, avvisato via mail, verrà proclamato in un incontro pubblico le cui modalità saranno definite, data l'incertezza delle regole per le manifestazioni pubbliche dovuta all'epidemia Covid-19.

Art. 5 – Premio

Il premio del valore di € 100,00, sarà assegnato dall'Associazione al vincitore o al gruppo vincitore tramite un buono acquisto su una piattaforma on-line. Sarà consegnata una pergamena celebrativa a tutti i partecipanti.

Le idee non premiate potranno essere esposte, pubblicate o utilizzate per la promozione del progetto e delle sue finalità, senza che nessuna pretesa possa essere avanzata dagli ideatori. In caso di particolare validità delle proposte, invece, oltre al vincitore la Commissione si riserva di segnalare o menzionare, senza riconoscimento economico, le proposte ritenute più significative e meritevoli.

Art. 6 – Proprietà e diritti

L'autore o gli autori delle proposte presentate, partecipando al concorso rinunciano ad ogni diritto di utilizzazione o proprietà sui propri elaborati, e l'autore non avrà nulla a che vantare al riguardo di qualsiasi titolo.

Art. 7 – Caratteristiche richieste per il Logo

Il logo proposto deve rappresentare questi concetti:

- inclusione sociale,
- collaborazione e scambio bidirezionale tra persone nello spettro autistico e neurotipiche.

Il Logo proposto dovrà essere:

- Distintivo, semplice e originale;
- Riproducibile e flessibile.

Il Logo deve avere le seguenti caratteristiche:

- Essere sviluppato espressamente per il Concorso;
- Essere inedito, ossia mai pubblicato in nessuna forma, né a mezzo stampa, né editoriale, multimediale, web, etc.;
- Utilizzabile su diversi mezzi: carta intestata, buste per lettera, manifesti, locandine, sito internet, materiale promozionale e pubblicitario, etc.;
- Essere riproducibile e flessibile, mantenendo la sua efficacia espressiva e comunicativa in qualsiasi dimensione (dal molto grande al molto piccolo), sia nella riproduzione a colori che in bianco e nero, nell'uso verticale o orizzontale;
- Essere efficace, semplice e non arricchito di troppi dettagli che ne potrebbero pregiudicare la risoluzione grafica e l'identificazione;
- Non infrangere o violare diritti di terzi, incluso, ma non solo, copyright, marchi, brevetti e qualsiasi altro titolo di proprietà intellettuale;
- Non contenere effigi o fotografie o elementi identificativi senza autorizzazione.
- Dovrà utilizzare al massimo tre (3) colori.

Art. 8 – Modalità di presentazione del materiale

Gli elaborati potranno essere espressi con tecnica di rappresentazione grafica o digitale. In ogni caso dovranno anche essere presentati in formato digitale vettoriale o raster.

I file digitali dovranno essere ad alta risoluzione e presentati sia in versione monocromatica che a colori. Il logo dovrà poter essere riproducibile in medio e piccolo formato. Saranno accettati i formati: TIFF a 300/350; DPI in quadricromia (CMYK); JPG; Vettoriale.

Gli elaborati potranno essere accompagnati da una relazione che esponga le ragioni e le scelte adottate nel percorso progettuale. La relazione dovrà essere di massimo 5.000 battute spazi inclusi, redatta in lingua italiana, in formato digitale .PDF.

Il materiale dovrà essere inviato alla mail comunicazione@gruppoaspergerpiemonte.it a partire **dal 1 novembre 2021 ed entro e non oltre le ore 24.00 del 01 dicembre 2021.**

Art. 9 – Documentazione richiesta

L'invio del progetto alla mail comunicazione@gruppoaspergerpiemonte.it, effettuato a cura dell'autore o del referente del gruppo, dovrà includere i seguenti documenti:

- a) Domanda di partecipazione “Allegato A” compilata, firmata, scannerizzata e leggibile;
- b) Fotocopia fronte/retro della carta d'identità o di altro documento di riconoscimento in corso di validità del proponente e di tutti i componenti di un gruppo.
- c) Elaborati grafici del Logo.
- d) Eventuale relazione sul progetto.

Art. 10 – Insediamento commissione giudicatrice

La Commissione giudicatrice si insedierà dopo la scadenza dei termini per la presentazione dei progetti del concorso.

Art. 11 – Criteri di valutazione

La valutazione dei progetti compete all'apposita commissione tecnica, composta da un numero dispari di persone. Il giudizio della commissione sarà insindacabile.

La commissione, nella prima riunione, stabilirà i criteri di valutazione e le modalità operative per la definizione della graduatoria finale e la scelta del vincitore.

Il concorso sarà valido anche in presenza di una sola proposta pervenuta. La commissione ha la facoltà di non procedere alla nomina del vincitore qualora i progetti presentati non rispondessero ai criteri di valutazione di cui sopra. I lavori della Commissione giudicatrice si concluderanno entro 30 giorni dal termine di consegna/arrivo degli elaborati.

Art. 12 – Condizione di partecipazione

La partecipazione al presente Concorso implica da parte di ogni concorrente l'accettazione incondizionata di tutte le norme del presente bando.

Art. 13 - Esito del Concorso

Gli esiti del Concorso saranno resi noti sul sito web www.gruppoaspergerpiemonte.it. La proclamazione del vincitore sarà realizzata in un incontro pubblico, in base alle regole anti Covid-19 in vigore all'atto della proclamazione. Inoltre saranno date via mail le informazioni sul vincitore e sulla graduatoria ai partecipanti.

Art. 14 - Motivi di esclusione

I motivi di esclusione dal Concorso risultano essere i seguenti:

1. Mancata presentazione e/o sottoscrizione dell'Allegato A;
2. Non disporre dei requisiti di cui all'art. 3 oppure rientrare in uno dei motivi di esclusione descritti nel medesimo art. 3;
3. Aver presentato più progetti sia singolarmente sia come componente di più gruppi;
4. Consegna del progetto oltre il termine ultimo delle ore 24.00 del 01.12.2021.

Art. 15 - Termini di consegna

La documentazione, di cui all'Art. 9, dovrà pervenire via mail all'indirizzo comunicazione@gruppoaspergerpiemonte.it. L'oggetto della mail dovrà riportare la dicitura: “Partecipazione concorso di idee GAP”. In caso di allegati di grandi dimensioni potrà essere

utilizzato il servizio di trasferimento dati “WeTransfer”. Non verranno prese in considerazione le proposte presentate dopo la data e l'orario di scadenza, di cui al precedente Art. 14.

Art. 16 - Trattamento dei dati personali

Ai sensi del Regolamento (UE) n° 679/2016 (“GDPR”), recante disposizioni in materia di protezione dei dati personali, l’Associazione Gruppo Asperger Piemonte APS (Titolare del trattamento), con sede legale in Torino, via Baltea 3, in qualità di titolare del trattamento, Le fornisce le seguenti informazioni:

1. Il trattamento delle informazioni che La riguardano sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza, tutelando il Suo diritto alla riservatezza.
2. I dati da Lei forniti per saranno trattati esclusivamente per finalità connesse agli scopi previsti dal presente bando e precisamente per l’espletamento delle pratiche burocratiche e la formazione dell’elenco dei partecipanti
3. Il conferimento dei dati è necessario ai fini dell’iscrizione alle nostre attività e l’eventuale rifiuto a fornire tali dati comporterà l’impossibilità di iscrizione al bando
4. I dati, previo il Suo consenso, potranno essere trattati anche per inviarLe (via e-mail, fax o a mezzo posta) proposte di attività ed iniziative future, da noi organizzate o patrocinate. Il mancato conferimento di tale consenso non pregiudica l’iscrizione alle attività.
5. I dati non saranno oggetto di alcuna diffusione.
6. Il Titolare tratterà i dati personali per il tempo necessario per adempiere alle finalità di cui sopra e comunque per non oltre 10 anni dalla cessazione del rapporto per le finalità di Servizio e per non oltre 2 anni dalla raccolta dei dati per le finalità di Marketing.
7. L’informativa privacy completa, con l’elenco dei diritti dell’Interessato è disponibile sul sito: www.gruppoaspergerpiemonte.it

Art. 17 - Ulteriori informazioni

Per informazioni e chiarimenti scrivere a comunicazione@gruppoaspergerpiemonte.it, indicando nell’argomento della mail la dicitura “Informazioni concorso di idee GAP.

Il presente Bando, corredato dagli allegati di cui all’Art. 9 è disponibile all’indirizzo internet www.gruppoaspergerpiemonte.it.

Il presente avviso non vincola in nessun modo il Gruppo Asperger Piemonte, che si riserva la facoltà in qualsiasi momento di procedere all'annullamento del concorso.

Sommario

Bando di concorso di idee per la creazione del nuovo logo dell'associazione di promozione sociale Gruppo Asperger Piemonte	1
Art. 1 – Finalità e oggetto del Concorso	1
Art. 2 – Oggetto del concorso	1
Art. 3 – Condizioni di partecipazione	1
Art. 4 – Articolazione	2
Art. 5 – Premio	2
Art. 6 – Proprietà e diritti	2
Art. 7 – Caratteristiche richieste per il Logo	3
Art. 8 – Modalità di presentazione del materiale	3
Art. 9 – Documentazione richiesta	3
Art. 10 – Insediamento commissione giudicatrice	4
Art. 11 – Criteri di valutazione	4
Art. 12 – Condizione di partecipazione	4
Art. 13 - Esito del Concorso	4
Art. 14 - Motivi di esclusione	4
Art. 15 - Termini di consegna	4
Art. 17 - Ulteriori informazioni	5
Allegato A – Domanda di partecipazione	7

Allegato A – Domanda di partecipazione

Spett.le Aps Gruppo Asperger Piemonte

Via Baltea, 3
10155 Torino

Concorso di idee per la creazione del nuovo Logo dell'associazione di promozione sociale Gruppo Asperger Piemonte.

Il/la sottoscritto/a _____,

nato/a a _____ il ___/___/___,

residente in _____

Prov.(____) CAP (____)

alla via _____ n. _____

indirizzo ove inviare la corrispondenza (se diverso da quello di residenza) :

Prov.(____) CAP _____ (____) _____ alla _____ via
_____ n. _____

C.F.: _____ P.IVA: _____

Recapito di mail: _____

Nella sua qualità di:

Autore - Singola persona

Capogruppo (nel caso di partecipazione in gruppo)

CHIEDE

di essere ammesso/a a partecipare al “Concorso di idee per la creazione del nuovo logo dell'associazione di promozione sociale Gruppo Asperger Piemonte”

DICHIARA

Sotto la propria responsabilità:

- di aver preso visione e di accettare integralmente tutte le clausole contenute nel Bando senza condizione alcuna;
- di aver preso visione dell'informativa per il trattamento dei dati personali di cui all'Art. 16 del presente bando e di autorizzare l'associazione di promozione sociale Gruppo Asperger Piemonte al trattamento dei dati personali per la sola espletazione delle pratiche relative al concorso (informativa completa sul sito www.gruppoaspergerpiemonte.it)
- che l'elaborato/progetto è presentato esclusivamente per il suddetto Concorso e quindi non potrà essere oggetto di altri utilizzi;
- di rinunciare, partecipando al concorso, ad ogni diritto di utilizzazione o proprietà sul proprio elaborato/progetto e di non avere nulla a che vantare al riguardo di qualsiasi titolo.

Si allega fotocopia fronte/retro del documento di riconoscimento, in corso di validità, del dichiarante (nel caso di gruppo di tutti i componenti).

Luogo e data: _____, __/__/____

Firma (Autore – referente gruppo) _____

Per i minori Firma di chi esercita la responsabilità genitoriale _____

o

Firma di chi esercita la tutela legale _____

Intendo inoltre ribadire il mio consenso, per l'invio (via telefono, e-mail, fax o a mezzo posta) di proposte circa corsi ed iniziative di studio future organizzate o patrocinate dall'Associazione Gruppo Asperger Piemonte APS

SI

NO

Luogo e data _____, __/__/____

Firma genitore